

1. CARACTERIZAÇÃO DA DISCIPLINA

Nome da Disciplina: Empreendedorismo e Inovação	Ano/semestre: 2023/1
Carga Horária Total: 60h/a	Carga Horária Teórica: 60h/a
Pré-Requisito: Não se Aplica	Co-Requisito: Não se Aplica

2. PROFESSOR(ES)

Rodrigo Alvaro Brandão Lopes Martins (Doutor)
Daniel Ferreira Hassel Mendes (Mestre)

3. EMENTA

Empreendedorismo, conceitos e tipos. Oportunidade de negócios, criatividade e visão empreendedora. Características e desenvolvimento de empreendedores. Planejamento, ferramentas de gestão e avaliação de empreendimentos. Inovação, gestão da inovação e ferramentas para o desenvolvimento de negócios inovadores. Elaboração de planos de negócios. Capital, finanças e proteção dos ativos intangíveis.

4. OBJETIVO GERAL

Permitir que os alunos conheçam os conceitos, importância e possibilidades que o empreendedorismo e inovação oportunizam.

5. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar os conceitos e tipos de empreendedorismo;
- Apontar as características empreendedoras e as possibilidades de desenvolvimento pessoal;
- Identificar possibilidades para aquisição de recursos financeiros e financiamentos;
- Investigar as tendências de mercado e identificar oportunidades para novos projetos/negócios; interpretar as variáveis socioeconômicas e políticas do mercado;
- Analisar o contexto socioeconômico e político tendo em vista a prática empreendedora;
- Analisar tendências e oportunidades para criação e abertura de um negócio com sustentabilidade;
- Executar o planejamento, monitoramento e avaliação de projetos no âmbito dos negócios do empreendimento;
- Interpretar o processo de inovação, sua organização e gerenciamento;
- Aplicar métodos de geração de novas ideias;
- Distinguir as diferentes tipologias e classificações da inovação;
- Organizar e gerenciar o processo de inovação;
- Aplicar ferramentas, técnicas e mecanismos para o processo de inovação.
- Articular e desenvolver o plano de negócio; visualizando os processos de gerenciamento de recursos e competências.
- Analisar a organização empresarial no contexto externo e interno.
- Identificar oportunidades e ameaças para empreendimentos.
- Planejar a abertura da empresa.

6. HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- Conhecer, compreender, aplicar, o empreendedorismo;
- Empregar abstrações em situações específicas e concretas; observando a experiência estrangeira e comparada, quando couber, articulando o conhecimento teórico com a resolução de problemas;
- Demonstrar competência na leitura, compreensão e elaboração de textos, de caráter negocial;
- Demonstrar capacidade para comunicar-se com precisão.

7. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO					
Semana	Professores Titulares Convidados	Conteúdo	Estratégia de ensino-aprendizagem	Aula Teórica/ Prática	Local
1	Rodrigo	Apresentação do Plano de Ensino – Professores; Conteúdo da disciplina; Avaliação e composição das notas. Introdução ao Empreendedorismo I – Conceitos; embasamento teórico; Oportunidade x Necessidade; Importância para a economia.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC APS 1	Teórica	AVA Ambiente Virtual de Aprendizagem
2	Rodrigo	Introdução ao Empreendedorismo II - Importância de empreender; mitos e verdades sobre o empreendedorismo; taxas de sobrevivência.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC Revisando Conteúdo 01 APS 2	Teórica	AVA
3	Patrícia	Tipos de Empreendedorismo – Empreendedorismo de negócios; Intraempreendedorismo; Empreendedorismo de base tecnológica; Empreendedorismo social; Empreendedorismo de economia criativa; definições e exemplos.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC APS3	Teórica	AVA
4	Patrícia	Características Empreendedoras - Busca de Oportunidades e Iniciativa; Persistência; Correr Riscos Calculados; Exigência de Qualidade e Eficiência; Comprometimento; Busca de Informações; Estabelecimento de Metas; Planejamento e Monitoramento Sistemáticos; Persuasão e Rede de Contatos; Independência e Autoconfiança; Tipos de empreendedores, definição e exemplos.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC Revisando Conteúdo 02 APS 4	Teórica	AVA
5	Rodrigo	Inovação – Conceitos de inovação; Diferença entre inovação e invenção; Inovação incremental e disruptiva; exemplos.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC APS 5	Teórica	AVA
6	Daniel	Criatividade para Inovação em Negócios – Saindo dos padrões; aliar conhecimento, habilidades e motivação; gostar de resolver problemas; pensar de forma criativa.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC Revisando Conteúdo 03 APS 6	Teórica	AVA
Item: ATIVIDADES	Rodrigo/Daniel	-	Atualidades Ciclo 01	Teórica	AVA
7	Rodrigo/Daniel	1ª VERIFICAÇÃO DE APRENDIZAGEM (VA) Todo conteúdo do Ciclo 1	AVALIAÇÃO	TEÓRICA	AVA
8	Daniel	Ferramentas de Gestão da Inovação – Apresentação de ferramentas que vão contribuir para suas estratégias na empresa: benchmarking;	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e		

		design estratégico; brainstorm; grupo focal; teste de conceito; análise swot; mapa de empatia, design thinking que falaremos com mais detalhes a seguir.	Conceituais Estudos de caso TIC	Teórica	AVA
9	Patrícia	Design Thinking – apresentação da ferramenta de inovação que aponta uma abordagem predominantemente de gestão, apresentando técnicas que os designers usam para resolver problemas.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC Revisando Conteúdo 04 APS 9	Teórica	AVA
10	Patrícia	Negócios Inovadores – Conceitos e características de Startups; ciclo de desenvolvimento; ambientes que contribuem; unicórnios e o futuro das startups.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC APS 10	Teórica	AVA
11	Eumar	Ativos Intangíveis (Propriedade Intelectual) – Definições; tipos de depósitos e registros; apresentação do INPI -Instituto Nacional de Propriedade Industrial; Processo para solicitar uma patente.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC Revisando Conteúdo 05 APS 11	Teórica	AVA
12	Anderson	Modelos de Negócios - Apresentação da ferramenta Canvas em Modelo de Negócios, definições e modelos.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC APS 12	Teórica	AVA
13	Rodrigo	Pitch e Protótipo – Conceituar os tipos de pitches; A importância de se fazer um bom pitch; construir um storytelling. Conceitos de protótipo; como construir e validar um protótipo.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC Revisando Conteúdo 06 APS 13	Teórica	AVA
Item: ATIVIDADES	Rodrigo/Daniel	-	Atualidades Ciclo 02	Teórica	AVA
14	Rodrigo/Daniel	2ª VERIFICAÇÃO DE APRENDIZAGEM (VA) Todo conteúdo do Ciclo 2	AVALIAÇÃO	Teórica	AVA
15	Anderson	Plano de Negócios - Conceitos e definições do Plano de Negócios; A importância do Plano de Negócio; A estrutura do Plano de Negócio; O Plano de Marketing.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC APS 15	Teórica	AVA
16	Anderson	Planejamento Financeiro – Definições financeiras; Apresentação de custos, receitas e DRE; principais índices financeiros; Exemplos.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso	Teórica	AVA

			TIC Revisando Conteúdo 07 Unidade de Aprendizagem- Conteúdo APS 16		
17	Carlos Renato	Como abrir o seu negócio – Enquadramentos tributários; Caminhos para abrir o CNPJ; documentações principais e órgãos reguladores.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC APS 17	Teórica	AVA
18	Carlos Conde	Fontes de Captação de Recursos – Apresentar os principais investidores (Anjo e Venture Capital); onde buscar recursos; editais de fomento; financiamentos.	Infográfico Retoma de Conteúdo Mapas Mental e Conceituais Estudos de caso TIC Revisando Conteúdo 08 APS 18	Teórica	AVA
19	Rodrigo/Daniel	-	APS 19	Teórica	AVA
Item: ATIVIDADES	Rodrigo/Daniel	-	Atualidades Ciclo 03	Teórica	AVA
20	Rodrigo/Daniel	3ª VERIFICAÇÃO DE APRENDIZAGEM (VA) Todo conteúdo do Ciclo 3	AVALIAÇÃO	Teórica	AVA

8. PROCEDIMENTOS DIDÁTICOS

As disciplinas 100% on-line, cuja duração é de 20 semanas letivas, são estruturadas a partir da seguinte modelagem:

- 16 unidades de aprendizagem, incluindo atividades de fixação, distribuídas pelas semanas letivas;
- 1 vídeo de apresentação com o professor da disciplina na semana 1;
- 1 vídeo nas semanas 1,2,3,4,5,6,8,9,10,11,12,13,15,16,17,18 e 19 em que o professor apresenta os aspectos centrais das atividades em estudo e oferece orientações de estudo;
- 3 questionários atualidades no item (Atividades), cuja nota compõe o Ciclo 01, 02 e 03.
- Revisando conteúdos nas semanas 2, 4, 6 (Ciclo 01), 9, 11, 13 (Ciclo 02), 16 e 18 (Ciclo 03).
- provas nas semanas 7, 14 e 20. 1ª VA, 2ª VA e 3ª VA.

- Atividade avaliativa online no ambiente virtual de aprendizagem; Sala de aula invertida; Mapa mental; Tecnologias da Informação e Comunicação
- baseado em acesso à biblioteca virtual e ambiente virtual de aprendizagem, QR code, raspadinha digital.

9. ATIVIDADE INTEGRATIVA

Não se aplica.

10. PROCESSO AVALIATIVO DA APRENDIZAGEM

1ª Verificação de Aprendizagem - (0 a 100 pontos)

Avaliação com valor 0 a 50 pontos.

Avaliações processuais totalizam 0 a 50 pontos distribuídos da seguinte forma:

- Atividade Revisando o Conteúdo (REV) – valor 0 a 20 pontos
- Atividade Prática Supervisionada (APS) – valor 0 a 20 pontos
- Atualidades – valor de 0 a 10 pontos

A média da 1ª V. A. será a somatória da nota obtida na avaliação teórica (0 a 50 pontos) e as notas obtidas nas avaliações processuais (0 a 50 pontos).

A devolutiva será realizada conforme Cronograma.

2ª Verificação de Aprendizagem - (0 a 100 pontos)

Avaliação com valor 0 a 50 pontos.

Avaliações processuais totalizam 0 a 50 pontos distribuídos da seguinte forma:

- Atividade Revisando o Conteúdo (REV) – valor 0 a 20 pontos
- Atividade Prática Supervisionada (APS) – valor 0 a 20 pontos
- Atualidades – valor de 0 a 10 pontos

A média da 2ª V. A. será a somatória da nota obtida na avaliação teórica (0 a 50 pontos) e a nota obtida nas avaliações processuais (0 a 50 pontos).

A devolutiva será realizada conforme Cronograma.

3ª Verificação de aprendizagem- (0 a 100 pontos)

Ex.: Avaliação com valor 0 a 50 pontos.

Avaliações processuais totalizam 0 a 50 pontos distribuídos da seguinte forma:

- Atividade Revisando o Conteúdo (REV) – valor 0 a 20 pontos
- Atividade Prática Supervisionada (APS) – valor 0 a 20 pontos
- Atualidades – valor de 0 a 10 pontos

A média da 3ª V. A. será a somatória da nota obtida na avaliação teórica (0 a 50 pontos) e nota obtida nas avaliações processuais (0 a 50 pontos).

ORIENTAÇÕES ACADÊMICAS

- Nas três VAs - O pedido para avaliação substitutiva tem o prazo de 3 (três) dias úteis a contar da data de cada avaliação com apresentação de documentação comprobatória (Art. 94 do Regimento Geral da Universidade Evangélica de Goiás - Uni EVANGÉLICA). A solicitação deverá ser protocolizada em formulário on-line específico da Secretaria Acadêmica no Sistema Acadêmico Lyceum obrigatoriamente.
- Nas três VAs - O pedido para revisão de nota tem o prazo de 3 (três) dias úteis a contar da data da publicação, no Sistema Acadêmico Lyceum, do resultado ou devolutiva feita pelo docente de cada avaliação. (§ 1 do art. 96 do Regimento Geral da Universidade Evangélica de Goiás - Uni EVANGÉLICA). A solicitação deverá ser feita por meio de processo físico na Secretaria Acadêmica da Universidade Evangélica de Goiás - Uni EVANGÉLICA com a avaliação original em anexo, obrigatoriamente.
- Proibido uso de qualquer material de consulta durante a prova. "Atribui-se nota zero ao acadêmico que deixar de submeter-se às verificações de aprendizagens nas datas designadas, bem como ao que nela utilizar - se de meio fraudulento" (Art. 95 do Regimento Geral da Universidade Evangélica de Goiás - Uni EVANGÉLICA).

Condição de aprovação

Considera-se para aprovação do (a) acadêmico (a) na disciplina, frequência mínima igual ou superior a 75% da carga horária e nota igual ou superior a sessenta (60) obtida com a média aritmética simples das três verificações de aprendizagem.

11. BIBLIOGRAFIA (deve estar de acordo com o PPC)

FOSS, N. J.; SAEBI, T. Business models and business model innovation: Between wicked and paradigmatic problems. Long Range Planning, v. 51, n. 1, p. 9?21, 2018.

MORRIS, M. H., NEUMEYER, X., KURATKO, D. F. (2015). A portfolio perspective on entrepreneurship and economic development. Small Business Economics, 45(4), 713-728.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y.; TUCCI, C. L. Clarifying Business Models: Origins, Present, and Future of the Concept. Communications of the Association for Information Systems, v. 16, n. January 2014, 2005.

SCHNEIDER, S.; SPIETH, P. Business model innovation: Towards an integrated future research agenda. International Journal of Innovation Management, v. 17, n. 1, 2013.

SCHUMPETER, J. A. (2000) Entrepreneurship as Innovation. In: SWEDBERG, Richard. Entrepreneurship: The Social Science View. Oxford: Oxford University Press, p.51-75.

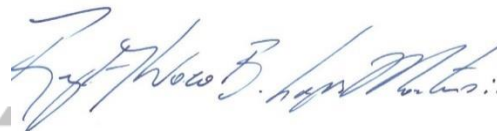
ZHAO, H., S.E. SEIBERT & G.T. LUMPKIN (2010). The relationship of personality to entrepreneurial intentions and performance: A meta-analytic review. Journal of Management, 36 (2): 381-404.

DORNELAS, José Carlos A. Empreendedorismo Corporativo, São Paulo: Ed. Campus, 2014.

DORNELAS, José Carlos A. Empreendedorismo. São Paulo: Ed. Campus, 2012.

BERNARDI, Luiz Antônio. Manual de empreendedorismo e Gestão, fundamentos estratégias e dinâmicas. São Paulo: Atlas 2015.

Anápolis, 22 de fevereiro de 2023.



Prof. Dr. Rodrigo Alvaro Brandão Lopes Martins
PROFESSOR(A) RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA



Prof. Me. Daniel Ferreira Hassel Mendes
PROFESSOR(A) RESPONSÁVEL PELA DISCIPLINA